



ASSISTANT DE PRODUCTION

Titre de Niveau 6 (EU) inscrit au RNCP



Le CEFPF est reconnu depuis sa création comme le leader de la formation continue en production cinématographique et audiovisuelle.

Grâce à un enseignement en totale corrélation avec les pratiques professionnelles, le CEFPF garantit depuis plus de 30 ans une insertion durable à ses étudiants.

La CEFPF Cinéma School accorde une large place à la diversité culturelle et aux profils atypiques. Elle fonde avant tout sa pédagogie sur la proximité avec ses étudiants, valorise la culture de la co-crédation et le partage des valeurs de progrès, de bienveillance et d'engagement.

L'objectif de la CEFPF Cinéma School va bien au-delà de la transmission de savoirs. L'école accompagne également chacun de ses élèves dans leur développement personnel en les aidant notamment à structurer leur créativité, stimuler leur mobilité intellectuelle, aiguïser leur sens des opportunités, développer leur esprit d'équipe.

Michaël LEBLANC
Directeur

6 RAISONS DE CHOISIR NOTRE ÉCOLE

1

L'intégration à un réseau

Les étudiants bénéficient du réseau du CEFPP, constitué de plus de 10 000 anciens stagiaires insérés dans le secteur audiovisuel.

2

Une pédagogie adaptée aux besoins et au niveau de chacun

Grâce à son expérience, le CEFPP dispense un enseignement qui tient compte de l'évolution permanente du marché. Des formateurs qualifiés et renommés dans leur discipline animent des ateliers pratiques, à partir de cas concrets.

3

Une formation professionnalisante pour un un diplôme reconnu par la Commission Nationale de Certification Professionnelle (CNCP)

Le diplôme professionnel "Assistant de Production" inscrit au Niveau 6 (EU) vise à acquérir des compétences reconnues dans le secteur et validées par la branche Audiovisuelle : développement d'un projet, estimation des coûts, recherche de financements.

6 RAISONS DE CHOISIR NOTRE ÉCOLE

4

Un accompagnement personnalisé

Afin d'accompagner les étudiants dans la construction de leur projet professionnel, l'Ecole organise régulièrement des master class, des ateliers CV, des speed-dating avec des recruteurs et des séances de coaching personnalisés.

5

Un rythme pédagogique adapté aux attentes de l'étudiant

L'obtention du diplôme est conditionnée à la validation de 4 blocs de compétences, qui peuvent être suivies en fonction de l'emploi du temps de l'étudiant (voir modalités)

6

Des effectifs limités autant pour la partie théorique que l'application pratique (tournage du court-métrage)

Afin de conserver un enseignement de qualité et donner la possibilité aux formateurs d'adapter leur enseignement aux niveaux de chaque apprenant, aucun groupe ne dépasse 20 personnes

UNE ÉCOLE RECONNUE DANS LA PROFESSION DEPUIS PLUS DE 30 ANS

- Créé en 1992, à l'initiative d'Anatole Dauman, producteur de films comptant dans l'histoire du cinéma, et de Jacques Flaud (ancien Directeur Général du CNC), le CEFPP s'est fixé dès l'origine pour objectif d'organiser des formations prioritairement destinées aux professionnels du secteur avec le soutien de l'AFDAS, de la Région Ile de France et du Pôle Emploi.
 - Depuis 30 ans, le CEFPP a accueilli plus de 10.000 stagiaires (intermittents, auteurs, salariés, candidats libres).
 - Initialement spécialisé en production de films et écriture de scénario, le CEFPP développe depuis maintenant plus de vingt ans des stages artistiques de réalisation (fictions, documentaires, transmédia...), d'art dramatique et de nouvelles écritures (série, transmédia).
 - Le CEFPP a obtenu la certification QUALIOPI depuis le 31 décembre 2020.
 - Il est aussi habilité à délivrer deux titres professionnels inscrits au RNCP (Répertoire National des Certifications Professionnelles) pour Assistant de Production et Assistant de Réalisation
-
-
-

LE CEFPP EST RECONNU DANS LE SECTEUR CINÉMATOGRAPHIQUE ET AUDIOVISUEL POUR :

- solliciter des intervenants et formateurs de qualité (reconnus dans le secteur audiovisuel et cinématographique) ;
- accompagner les stagiaires pour leur insertion ou reconversion professionnelle ;
- valider les acquis de fin de formation en réunissant un jury composé de professionnels en activité ;
- organiser des master-class dans des festivals de court-métrage et délivrer un prix pour les lauréats.

LES MÉTIERS ACCESSIBLES À L'ISSUE DE LA FORMATION

Assistant de production

Il exerce une fonction complexe car charnière entre l'économique et l'artistique, entre l'administratif et l'opérationnel. Il est appelé, successivement ou simultanément, à s'occuper de gestion ou de communication pour l'entreprise qui l'emploie, à élaborer des dossiers de production et de financement et à participer à des tournages en servant d'interface entre le producteur et l'équipe de tournage.

Du fait de sa polyvalence, ce métier exige une parfaite connaissance de toute la chaîne de production, une capacité d'initiative et d'adaptation rapide ainsi que des qualités relationnelles indispensables à la coordination d'une équipe aux profils variés.

Chargé de production audiovisuel (après une expérience d'assistant de production)

Sous l'autorité d'un directeur de production, d'un producteur ou d'un diffuseur, le chargé de production est amené à gérer un ou plusieurs projets de production (fictions, documentaires, magazines, journaux d'actualités, retransmissions de directs, etc.).

Ses tâches sont très variées :

- analyser un projet de production
- établir un devis ou une estimation des coûts de production,
- mettre en œuvre la production d'un projet et assurer le suivi des moyens de production :
- moyens matériels humains ainsi que financiers,
- gérer ces projets selon un planning préalablement établi par le directeur de production.

Chargé de développement (après une expérience d'Assistant chargé de développement) :

Travaillant au sein d'une société de production audiovisuelle, sa mission est à la fois de trouver, proposer et élaborer des projets en fonction de leur faisabilité artistique et de la réalité du marché.

Ainsi ce métier à la frontière entre la production et la direction littéraire a deux piliers essentiels :

- le développement, c'est-à-dire, l'identification de talents et de projets prometteurs à développer au sein de la structure de production, tout en étant capable d'évaluer les contraintes artistiques et les enjeux de production.
- l'accompagnement des projets en cours d'écriture, faisant le lien au quotidien entre les auteurs, la production et la chaîne.

Chargé de Postproduction (CNPEF-AV)

Une fois le tournage terminé, vient l'étape de la postproduction. Il s'agit de coordonner les différentes opérations techniques en vue de finaliser un projet audiovisuel ou cinématographique, tourné ou capté.

Le chargé de post production effectue un travail de coordination. Il fait le lien entre la production, le réalisateur et l'équipe technique en charge de la post production. Il planifie et suit les étapes d'une postproduction. A la fin, il établit les comptes (facturation du client, paie du personnel intervenant). En fonction de l'organisation de l'entreprise, le chargé de postproduction peut être en charge de l'établissement des devis. Il peut aussi réaliser des tâches de gestion de catalogue pour des ayants droits confiant cette gestion à une entreprise tierce. Il peut travailler notamment sur des films de cinéma, des fictions TV (unitaire ou série), des documentaires, voire certains programmes de flux (magazine, reportage)

Le producteur délégué (après une expérience significative en tant qu'assistant de production)

Il est, en Europe, le responsable juridique et financier d'un film, notamment vis-à-vis des investisseurs.

C'est celui qui accompagne l'auteur dans ses choix artistiques (scénario, casting, montage...) et qui assure à l'ensemble de ses partenaires financiers que le projet ne suscitera aucun dépassement de budget (garantie de bonne fin).

Un producteur commence généralement par la production de court-métrages ou de documentaires avant de se lancer dans des projets plus ambitieux tels que le long-métrage ou la série.



LES OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Essentiellement organisée autour de cas réels de production, ce cursus vise à développer quatre types de compétences nécessaires au développement d'un projet et à la gestion d'une société de production.

- Préparation d'un projet cinématographique ou audiovisuel
- Gestion de la postproduction d'un projet
- Gestion quotidienne d'une société de production.
- Gestion de stratégie marketing d'une société de production

BLOC DE COMPETENCES : Gestion de la production d'un projet

- analyse des projets (scenario de long métrage ou d'unitaire, bible de série, dossiers documentaires, concept de magazine) afin de vérifier si le projet correspond à la ligne éditoriale de la société de production
- évaluation financière du scénario / script
- définition des moyens humains et techniques d'un projet et du temps de tournage
- établissement d'un dépouillement et d'un plan de Travail de production
- estimation de la première évaluation financière d'un projet
- élaboration du plan de financement d'un projet
- établissement des dossiers de demande d'aide correspondant aux enjeux de production

BLOC DE COMPETENCES : Gestion de la post-production d'un projet

- élaboration des plannings de post-production
- préparation technique et logistique d'un projet
- préparation des contrats des comédiens et des techniciens
- contribution au travail d'interface entre le tournage et la postproduction
- gestion des demandes de devis aux laboratoires

BLOC DE COMPETENCES : Gestion quotidienne d'une société de production.

- encadrement de la gestion comptable et sociale d'une société de production
- pilotage, trésorerie et gestion financière
- méthode pour lire les comptes annuels d'une société.
- édition et suivi des documents émis par la société (contrats, factures...)
- interface avec le comptable ou l'expert-comptable de la société

BLOC DE COMPETENCES : Gestion de la communication et du marketing digital d'une production de long-métrage et audiovisuelle

- participation au déploiement de la stratégie de marketing digital
- animation des réseaux sociaux et création de contenus
- consolidation et développement du réseau de la société de production (amis Facebook, newsletter...)
- participation à la gestion des outils de communication de l'entreprise
- community management (gestion de la marque sur les réseaux sociaux)
- entretien des informations diffusées sur le site
- mise en place des partenariats avec des sociétés, des bloggeurs, des influenceurs, des institutionnels ou autre
- coopération avec les équipes de distribution des salles
- participation à l'organisation d'événements
- analyse des retombées dans la presse
- suivi des recettes en salles
- suivi de diffusion des programmes / long métrages



METHODE PEDAGOGIQUE

Les formateurs s'appuient sur une pédagogie participative et innovante basée sur la valeur de l'échange constant entre étudiants et professionnels expérimentés.

- Exposés théoriques (rencontre avec différents chefs de postes)
- Exercices pratiques à partir d'un scénario de long-métrage, une bible de série, un concept de magazine et un documentaire
- Master class
- Coaching personnalisé visant à l'insertion professionnelle

MODALITÉS DE MISE EN OEUVRE

Durée en centre : 23 semaines en présentiel ou à distance* (104 jours / 828 heures)

1 bloc de compétences préparatoire

4 blocs de compétences certifiés

1 bloc facilitant l'insertion professionnelle

Durée en entreprise : 8 semaines de stage minimum obligatoire pour obtenir la certification

L'ensemble de la formation est répartie sur 2 semestres.

Un rythme au choix :

- Suivre l'ensemble des blocs de compétences en continu
- Effectuer un ou plusieurs stages en entreprise à l'issue de chaque bloc de compétences

CONTENU DU PROGRAMME

Les blocs de compétences comprennent une partie théorique et des exercices pratiques.

COURS THÉORIQUES:

L'évaluation de projet / Développement

- La dramaturgie
- L'étude de marché
- Les codes sériels
- Le dossier documentaire
- Le format de flux

Les Financements du cinéma et de l'audiovisuel

- Les modes de financements en France et à l'étranger (publics et privés).
- Le crédit d'impôt.
- Les coproductions en France et à l'international.
- Les financements alternatifs.

Le droit

- Le droit du travail,
- Les conventions collectives.
- Le droit d'auteur.
- Le droit à l'image, les clairances

La postproduction

- Le workflow
- Les effets spéciaux

La distribution, la diffusion et l'exploitation

- Les mandats de distribution et ventes à l'étranger.
- Les mécanismes des remontées de recettes.
- La politique de programmation des différents diffuseurs (chaînes historiques et plateformes).
- La sortie d'un film et d'un programme

CAS PRATIQUES:

L'évaluation de projet

- Le concept
- Rédaction d'une fiche de lecture
- Accompagnement d'auteurs
- Définition d'une ligne éditoriale.

La gestion de production / La fabrication

- Identification des besoins (matériels et humains)
- Estimation des besoins et évaluation des coûts d'un film
- Estimation des contraintes de tournage

Les Financements du cinéma et de l'audiovisuel

- Etude de plans de financement
- Etablissement de dossiers de demande d'aide

Le droit

- Les contrats

La communication

- Le marketing digital

MOYENS ET MATÉRIELS PÉDAGOGIQUES

Afin de faciliter l'apprentissage des métiers du cinéma et de l'audiovisuel, l'école met à disposition des étudiants le matériel technique professionnel nécessaire :

- des salles équipées de matériels de projection haute définition
- des ordinateurs Mac OS de dernière génération
- du matériel de tournage de professionnel adapté aux besoins des apprenants

PRÉPARATION À L'EMPLOI ET INSERTION PROFESSIONNELLE

Les anciens apprenants du CEFPF constituent un réseau de plus de 10.000 professionnels, oeuvrant dans le secteur du cinéma et de l'audiovisuel :

- Sociétés de production : Long métrage, documentaires, émissions, publicité, web
 - Diffuseurs : Chaînes de télévision, plateformes
 - Sociétés de post-production
 - Services audiovisuels au sein des sociétés privées ou publiques
 - Sociétés de distribution
-
- Des ateliers en petits groupes encadrés par une équipe pédagogique à l'écoute des besoins des étudiants et en veille des attentes du secteur.
 - Un suivi personnalisé pour chaque étudiant dans la réflexion sur le projet professionnel
 - Des rencontres avec des professionnels organisées toute l'année permettant d'étendre son réseau.

MODALITÉS D'ADMISSION

1

Envoi du dossier d'inscription

Inscription en ligne : www.cefpf.com
Envoi par courrier : 19 rue de la Justice 75020 PARIS

2

Étude du Dossier

Première sélection en fonction des pré-requis

3

Test de sélection pour les étudiants souhaitant entrer directement en 2ème année

4

Entretien de motivation

Un entretien avec le directeur pédagogique permet d'évaluer les motivations et le projet professionnel de l'étudiant.

5

Résultat d'admission

Communiqué par courrier et par mail dans les 15 jours suivant l'entretien.

- Une possibilité de participer à des cours peut être organisée en fonction du planning des formations lors des journées d'immersion, afin d'appréhender la culture de l'école.
- L'admission parallèle en 2ème année est ouverte aux étudiants ayant un diplôme reconnu de niveau 5 (EU) ou une expérience significative dans le secteur audiovisuel.

FRAIS DE SCOLARITÉ

7.500 euros (possibilité de paiement jusqu'à 10 fois sans frais)

Les frais de scolarité comprennent :

- La formation certifiante
- L'inscription aux épreuves de validation (certificat inscrit au RNCP)
- Les frais de scolarité
- Le matériel technique mis à disposition
- L'inscription annuelle à une plateforme pédagogique

RECONNAISSANCE DU DIPLÔME

Le certificat de la formation «Assistant à la Production » est enregistré au RNCP (Répertoire National des Certifications Professionnelles) au niveau 6 (EU).



Centre Européen de Formation à la Production de Films
19 rue de la Justice
75020 PARIS

Accès Métro : Porte de Bagnole
Tram T3B : Arrêt Séverine

Tél. +33 (0)1 40 30 22 35 de 9h à 19h

info@cefpfcinemaschool.com
www.cefpfcinemaschool.com

